



**MODULE**  
**> MARKETING**

**THÈME 9**  
**> CONCEPTION D'UNE OFFRE – VOLET DISTRIBUTION**

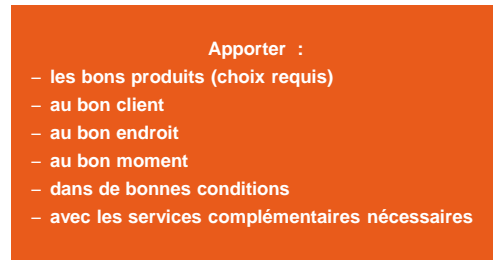
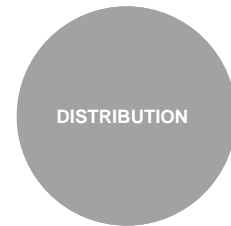




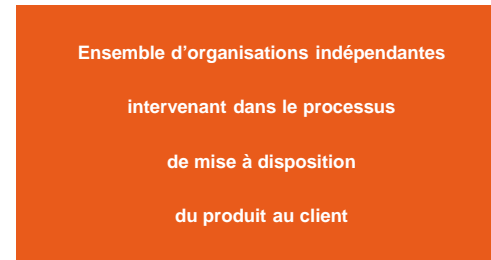
## SOMMAIRE

1. Qu'est ce que la distribution ?
2. Importance et rôle des canaux de distribution
3. Mise en place et de pilotage d'un canal de distribution
4. L'exemple du e-commerce
5. Points à retenir

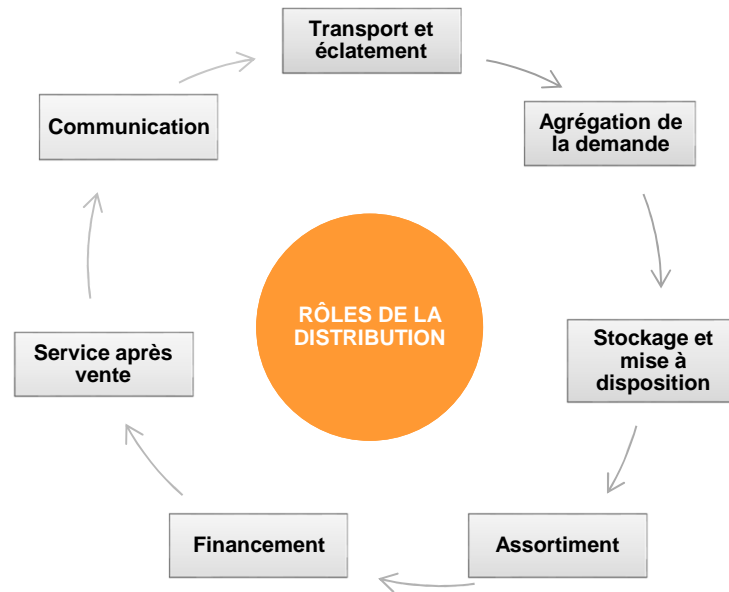




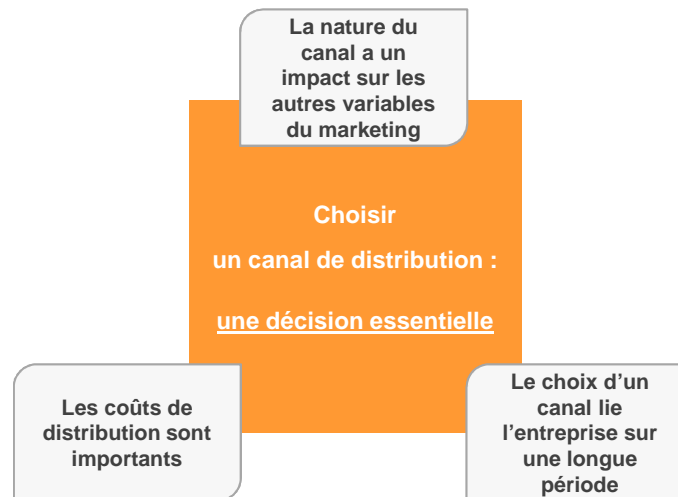
## QU'EST CE QUE LA DISTRIBUTION ?



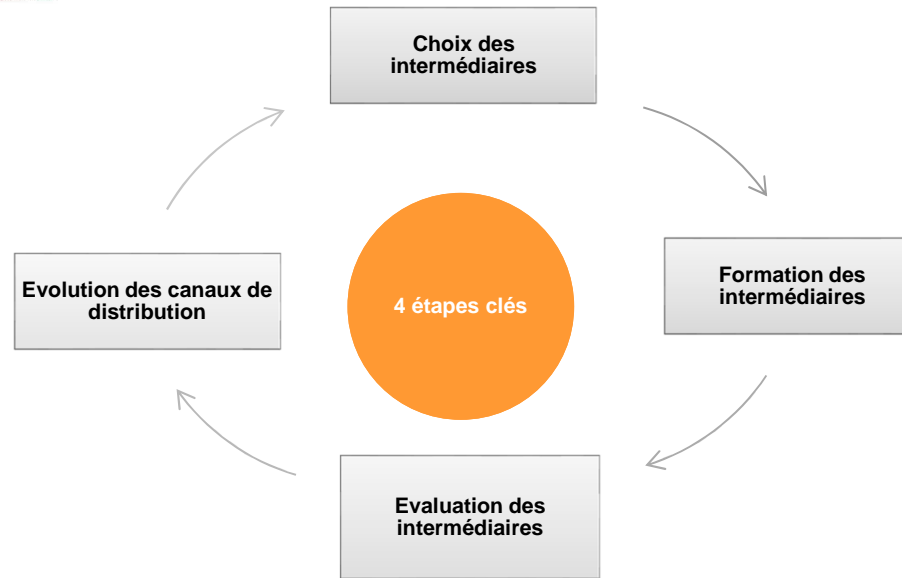
## RÔLE ET IMPORTANCE DES CANAUX DE DISTRIBUTION



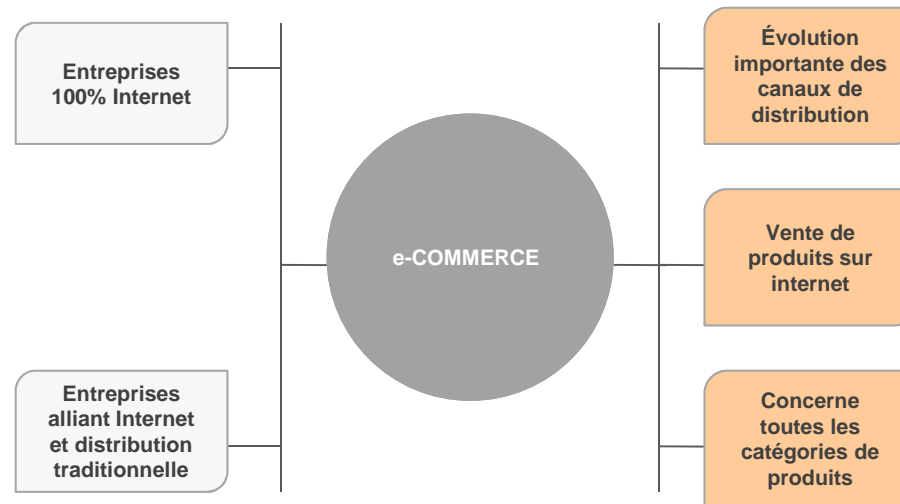
## RÔLE ET IMPORTANCE DES CANAUX DE DISTRIBUTION



## MISE EN PLACE ET PILOTAGE D'UN CANAL DE DISTRIBUTION



## L'EXEMPLE DU E-COMMERCE



## POINTS À RETENIR...

Qu'est ce que la distribution ?	Importance et rôle des canaux de distribution	Mise en place et pilotage d'un canal de distribution	L'exemple du e-commerce
<p>Apporter :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; les bons produits</li> <li>&gt; au bon client</li> <li>&gt; au bon endroit</li> <li>&gt; au bon moment</li> <li>&gt; dans de bonnes conditions</li> <li>&gt; avec les services complémentaires nécessaires</li> </ul>	<p><u>6 rôles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Transport et éclatement de la production</li> <li>&gt; Agrégation de la demande</li> <li>&gt; Stockage et mise à disposition</li> <li>&gt; Assortiment</li> <li>&gt; Financement</li> <li>&gt; Service après vente</li> <li>&gt; Communication</li> </ul>	<p><u>4 principes clés</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Choix des intermédiaires</li> <li>&gt; Formation des intermédiaires</li> <li>&gt; Evaluation des intermédiaires</li> <li>&gt; Evolution des canaux de distribution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Résultat d'une évolution importante des canaux de distribution</li> <li>&gt; Concerne la vente de toutes catégories de produits sur le web</li> <li>&gt; 2 grands types d'acteurs :             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entreprises 100% Internet</li> <li>- Entreprises ayant recours aux canaux traditionnels en plus d'Internet</li> </ul> </li> </ul>

