



**MODULE**  
**> MARKETING**

**THÈME 8**  
**> CONCEPTION D'UNE OFFRE – VOLET COMMUNICATION**



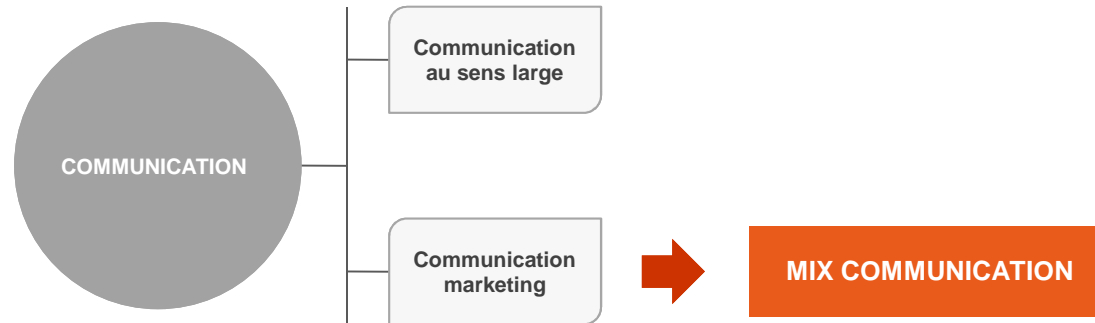


## SOMMAIRE

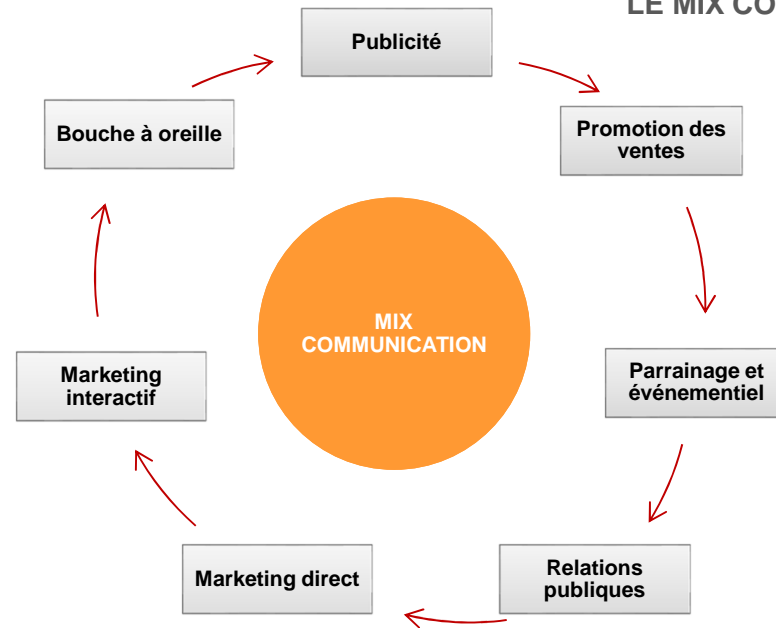
1. Qu'est ce que la communication ?
2. Le mix communication
3. La communication intégrée
4. Points à retenir...



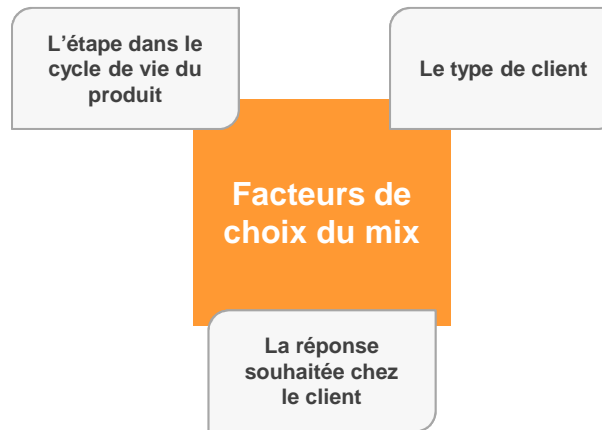
## QU'EST-CE QUE LA COMMUNICATION ?



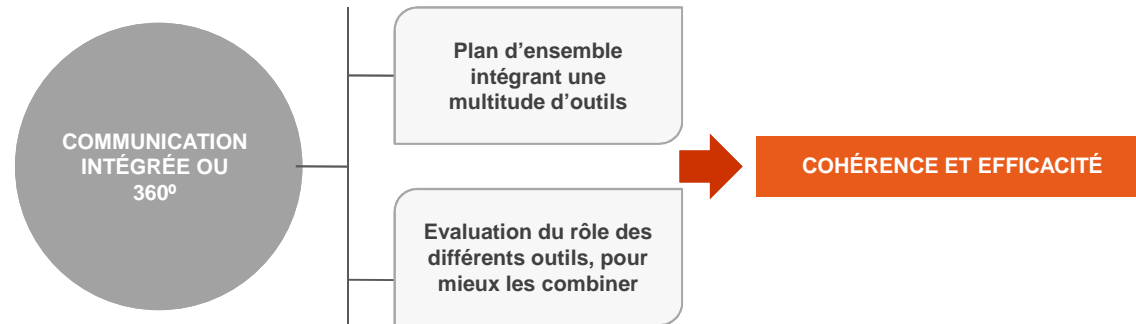
## LE MIX COMMUNICATION



## LE MIX COMMUNICATION



## LA COMMUNICATION INTÉGRÉE



## POINTS À RETENIR...

### Qu'est-ce que la communication ?

- > Au sens large : ce qui est émis volontairement ou involontairement par l'entreprise
- > Au sens communication marketing axée produit qui regroupe un ensemble de moyens mis en place volontairement par l'entreprise

### Le mix communication

#### 7 outils

- > Publicité
- > Promotion des ventes
- > Évènementiel
- > Relations publiques
- > Marketing direct
- > Marketing interactif
- > Bouche à oreille

### La communication intégrée

- > Plan d'ensemble intégrant une multitude d'outils
- > Evaluation du rôle des différents outils, pour mieux les combiner

