



**MODULE**  
**> MARKETING**

**THÈME 6**  
**> CONCEPTION D'UNE OFFRE – VOLET PRODUIT**



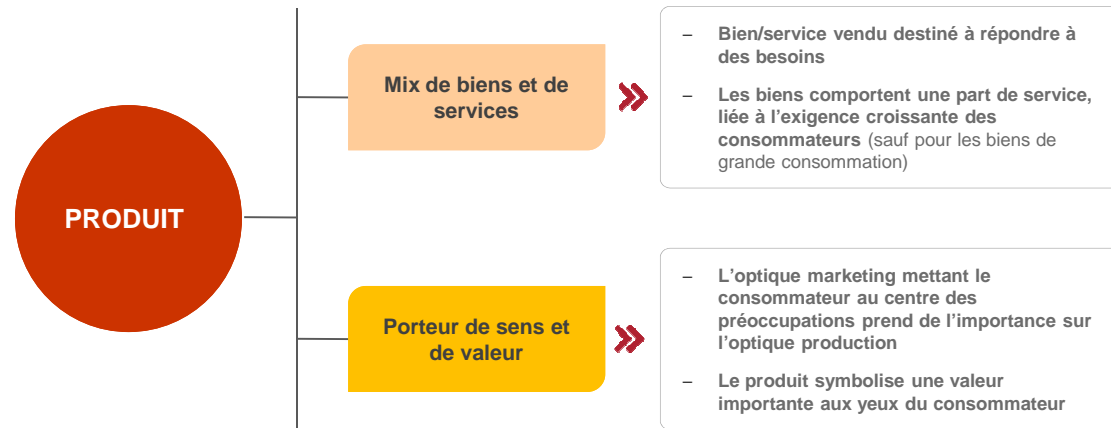


## SOMMAIRE

1. Qu'est-ce qu'un produit ?
2. Produit vs Service
3. Gestion d'une gamme de produits
4. Points à retenir...



## QU'EST-CE QU'UN PRODUIT ?



**CARACTÉRISTIQUES**



**QU'EST-CE QU'UN PRODUIT ?**



## PRODUIT VS. SERVICE

### PRODUIT

- Tangible
- Stockable
- Standardisé
- Le client n'intervient pas dans sa production

#### Caractérisé par

- Sa forme
- Ses fonctionnalités
- Sa fiabilité

### SERVICE

- Intangible
- Non stockable
- Adaptable au client
- Met en interaction le client dans sa production

#### Caractérisé par

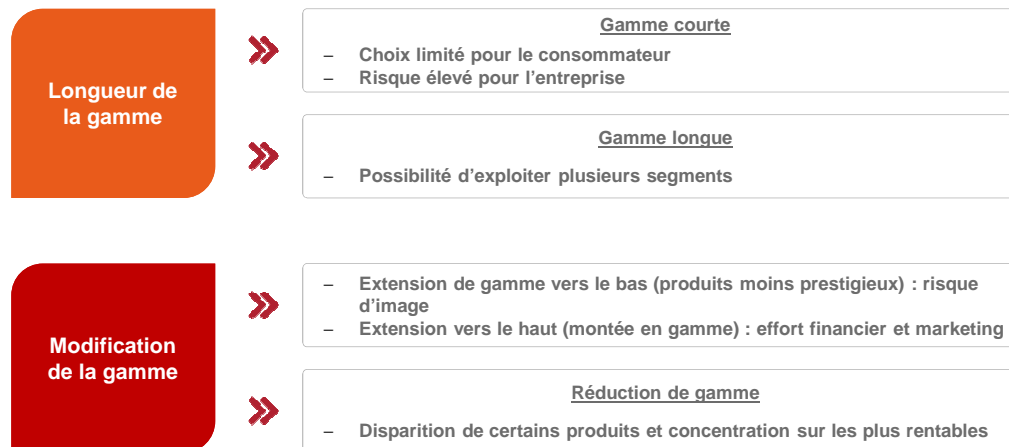
- Sa rapidité
- Son originalité
- La qualité de l'interaction



## GESTION D'UNE GAMME DE PRODUITS



## GESTION D'UNE GAMME DE PRODUITS



## POINTS À RETENIR...

### Qu'est-ce qu'un produit ?

- > Toute offre sur un marché est un produit
- > Généralement un mix de biens et de services
- > Porteur de sens et de valeur
- > Se caractérise par :
  - sa forme
  - son identification
  - son conditionnement
  - sa marque
  - sa valeur sociale
  - les services associés

### Produit vs Service

- > Le produit est
  - Tangible
  - Stockable
  - Standardisé
- > Le service est
  - Intangible
  - Non stockable
  - Adaptable au client

### Gestion d'une gamme de produits

- > Choix des produits
- > Choix de la longueur de gamme
- > Options de modifications de la gamme

