



MODULE
> MARKETING

THÈME 5
> ÉLABORER SA STRATÉGIE MARKETING





SOMMAIRE

1. Qu'est ce que la stratégie marketing ?
2. Les différents niveaux de stratégie
3. Les stratégies génériques
4. La démarche d'élaboration
5. Points à retenir...

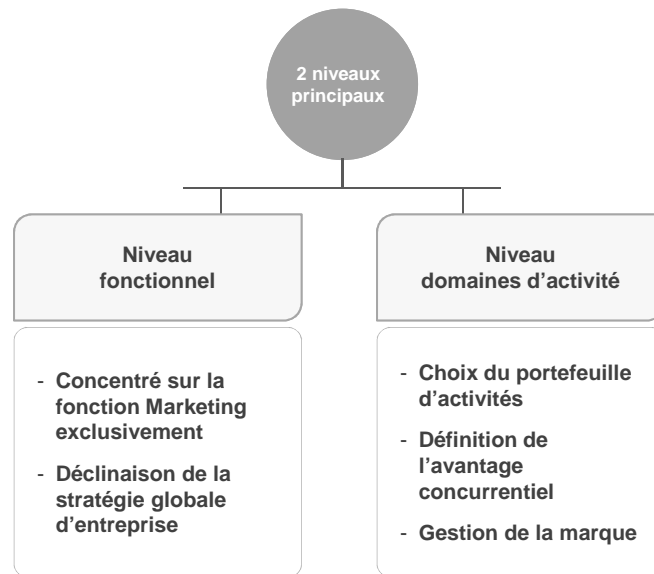


QU'EST CE QUE LA STRATÉGIE MARKETING ?

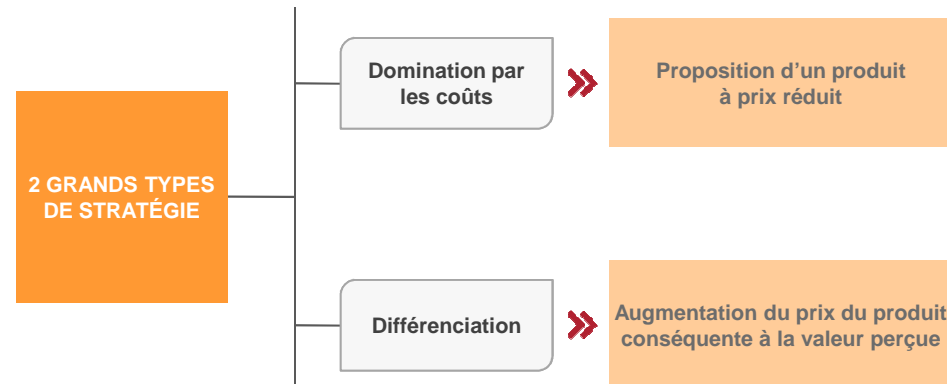


- Combinaison cohérente de différents moyens d'action...
- ... en vue d'atteindre des objectifs fixés sur le long terme...
- ...dans un contexte concurrentiel

LES DIFFÉRENTS NIVEAUX DE STRATÉGIE



LES STRATÉGIES GÉNÉRIQUES



DÉMARCHE D'ÉLABORATION



LES POINTS CLÉS POUR RÉUSSIR SA STRATÉGIE

Se concentrer sur
l'essentiel



Prévisions chiffrées

Organisation et
allocation des
ressources

POINTS À RETENIR...

Qu'est ce que la stratégie marketing ?	Les différents niveaux de stratégie	Les stratégies génériques	Démarche d'élaboration
<p><u>3 caractéristiques clés</u></p> <ul style="list-style-type: none">> Vision stratégique> Concurrence> Long terme	<p><u>3 niveaux</u></p> <ul style="list-style-type: none">> Niveau domaine d'activité> Niveau fonctionnel	<p><u>2 principaux types de stratégie</u></p> <ul style="list-style-type: none">> Domination par les coûts – produit à bas prix> Différenciation	<p><u>3 étapes</u></p> <ul style="list-style-type: none">> Analyse diagnostic et> Formulation> Mise en œuvre