

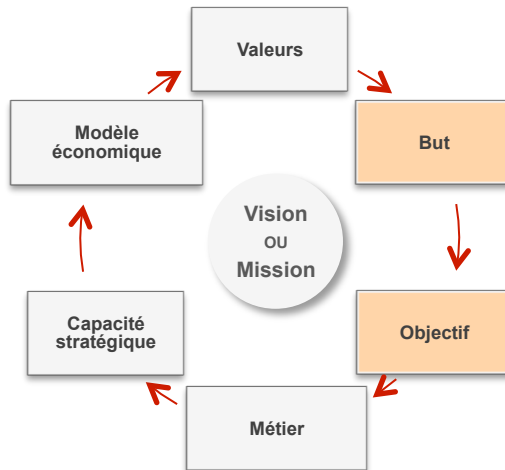
MODULE
> **GESTION**

THÈME 1
> **DÉFINIR SON PROJET**



- 1. Quelle est ma vision du projet ?**
- 2. Quels sont mes objectifs ?**
- 3. Comment atteindre mes objectifs ?**
- 4. Quel est le moment opportun de la création ?**
- 5. Points à retenir**

Terminologie stratégique



S

> **Spécifique**



Un seul but

M

> **Mesurable**



Un indicateur

A

> **Atteignable**



Des étapes

R

> **Réaliste**



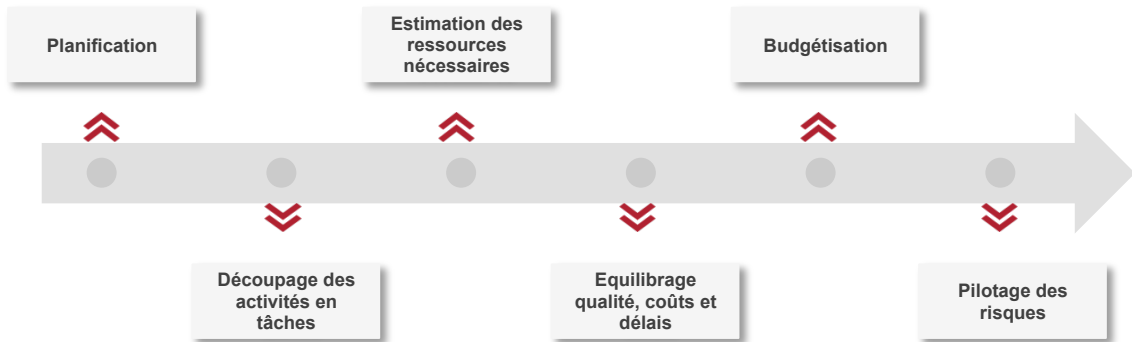
Des moyens

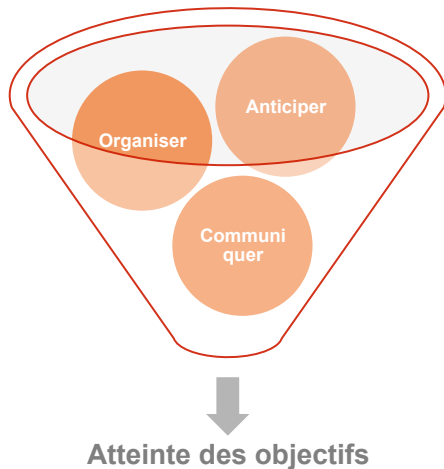
T

> **Temporel**



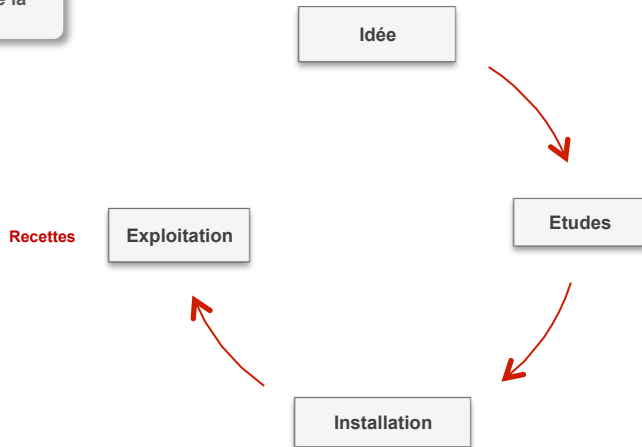
Une date





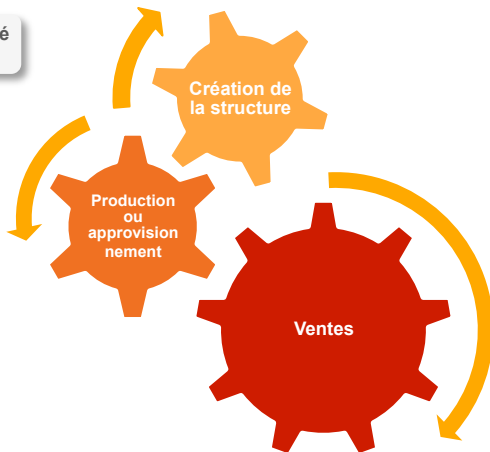
QUEL EST LE MOMENT OPPORTUN DE LA CRÉATION ?

Cheminement temporel de la création



QUEL EST LE MOMENT OPPORTUN DE LA CRÉATION ?

Prise en compte de la saisonnalité
des ventes



Quelle est ma vision du projet ?

- > Détermination de mon intention stratégique
- > Définition de la raison d'être de mon projet

Quels sont mes objectifs ?

- > Objectifs SMART
 - Spécifique
 - Mesurable
 - Atteignable
 - Réaliste
 - Temporel

Comment atteindre mes objectifs ?

- > Anticiper
- > Organiser
- > Communiquer

Quel est le bon moment ?

- > Définition de la date de vente
- > Détermination de la durée de production