



MODULE  
> COMMUNICATION

THÈME 9  
> LA COMMUNICATION PAR LE CONTENU

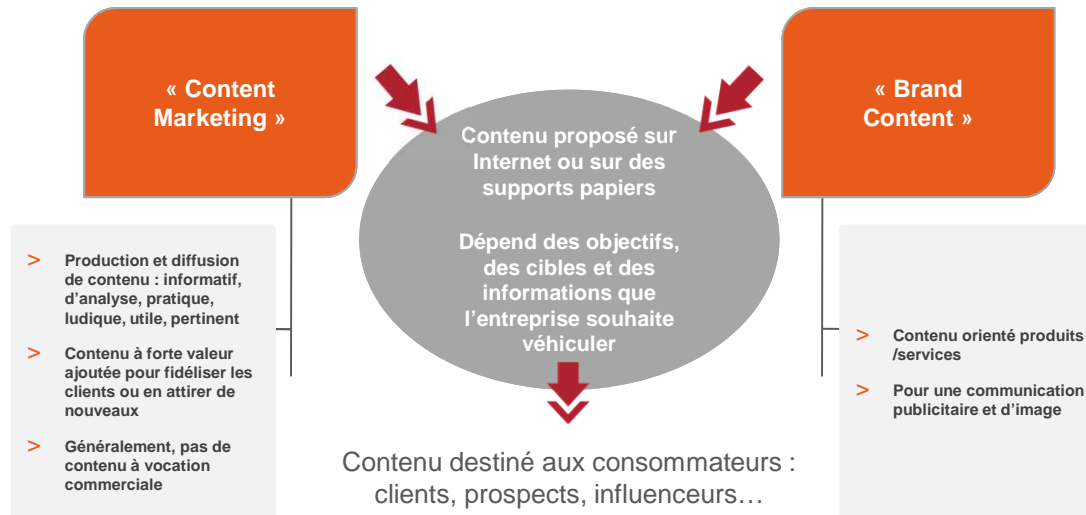




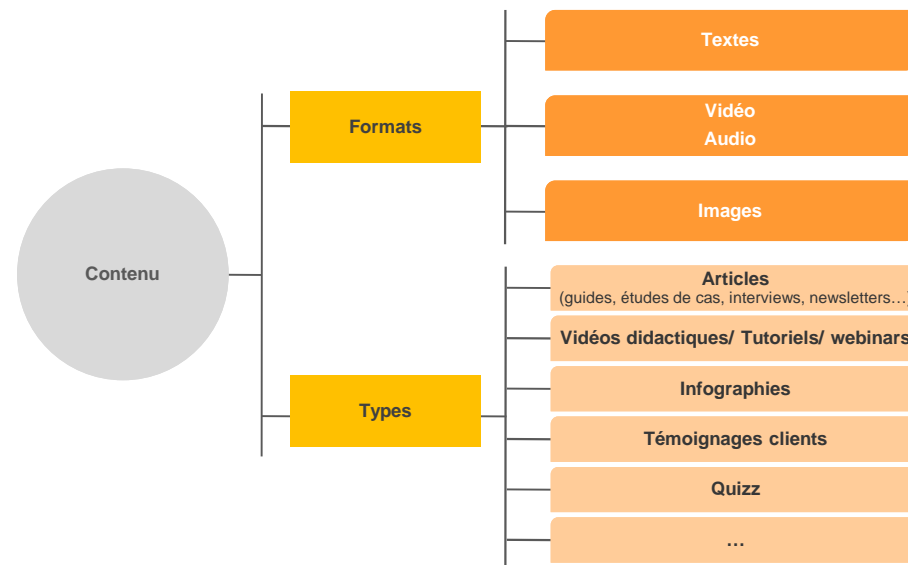
## SOMMAIRE

1. **Définition**
2. **Formats et types de contenu**
3. **Objectifs**
4. **6 étapes pour élaborer une stratégie de contenu**
5. **Du contenu pour générer du business**
6. **Points à retenir...**

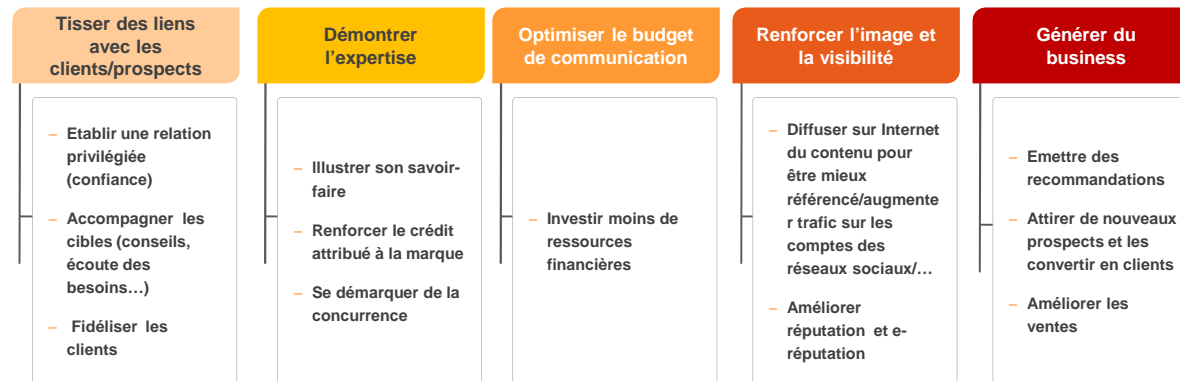




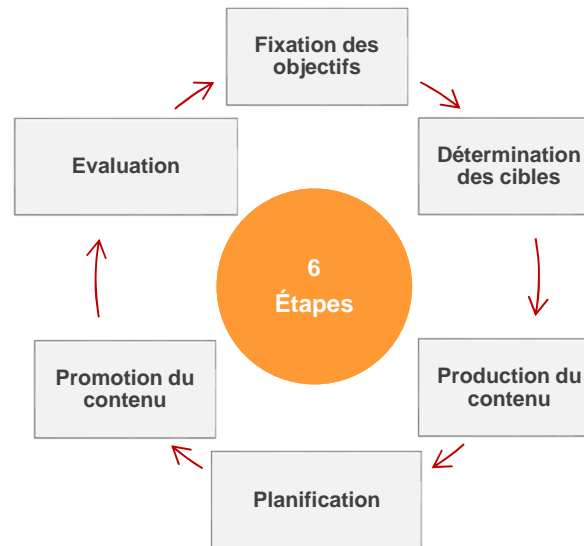
## FORMATS ET TYPES DE CONTENU



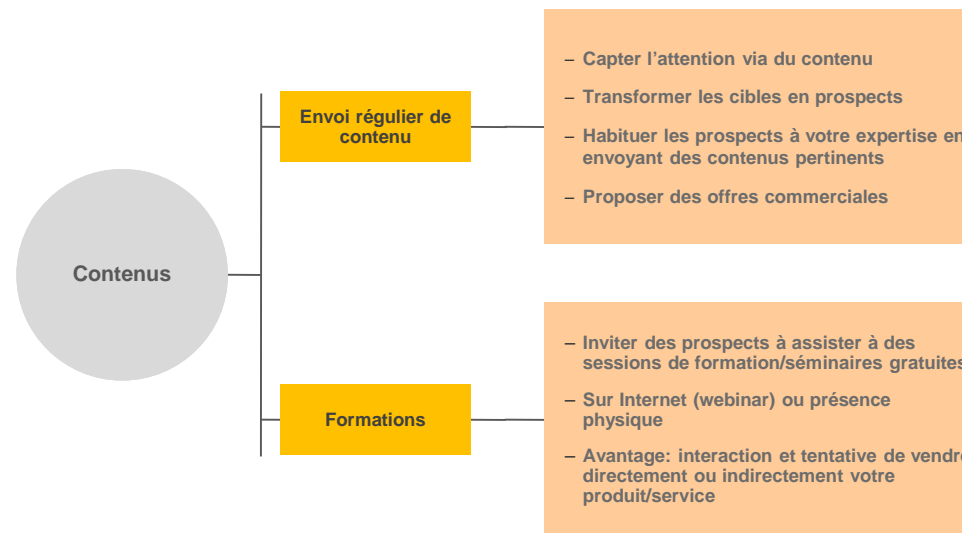
## OBJECTIFS



## 6 ÉTAPES POUR ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE CONTENU



## DU CONTENU POUR GÉNÉRER DU BUSINESS



## POINTS À RETENIR...

| Définition  | Formats et types de contenu   | Objectifs  | 6 étapes de création d'une stratégie de contenu  | Du contenu pour générer du business  |
|---|---|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Content marketing et Brand content</li> <li>&gt; Contenu véhiculé via le net ou en print</li> <li>&gt; Contenu spécifique aux cibles et dépend des objectifs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Plusieurs formats                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Texte</li> <li>- Vidéo</li> <li>- Image</li> <li>- ...</li> </ul> </li> <li>&gt; Plusieurs types                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articles</li> <li>- Vidéos</li> <li>- Infographies</li> <li>- ...</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Relation clients/prospects</li> <li>&gt; Expertise</li> <li>&gt; Optimisation du budget</li> <li>&gt; Visibilité</li> <li>&gt; Business</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Objectifs</li> <li>&gt; Cibles</li> <li>&gt; Production du contenu</li> <li>&gt; Planification</li> <li>&gt; Promotion</li> <li>&gt; Evaluation</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Envoi régulier de contenu</li> <li>&gt; Organisation de sessions de formation gratuites</li> </ul> |

