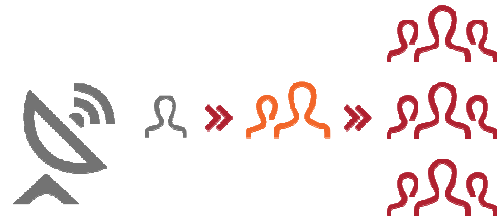


MODULE
> COMPTABILITÉ GÉNÉRALE

THÈME 7
> LA FORCE DU BOUCHE À OREILLE



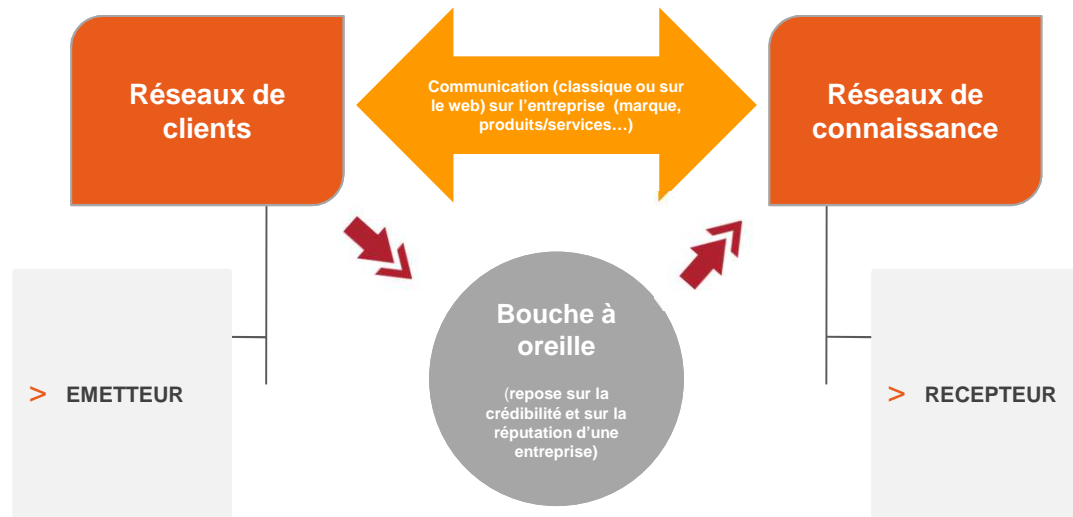


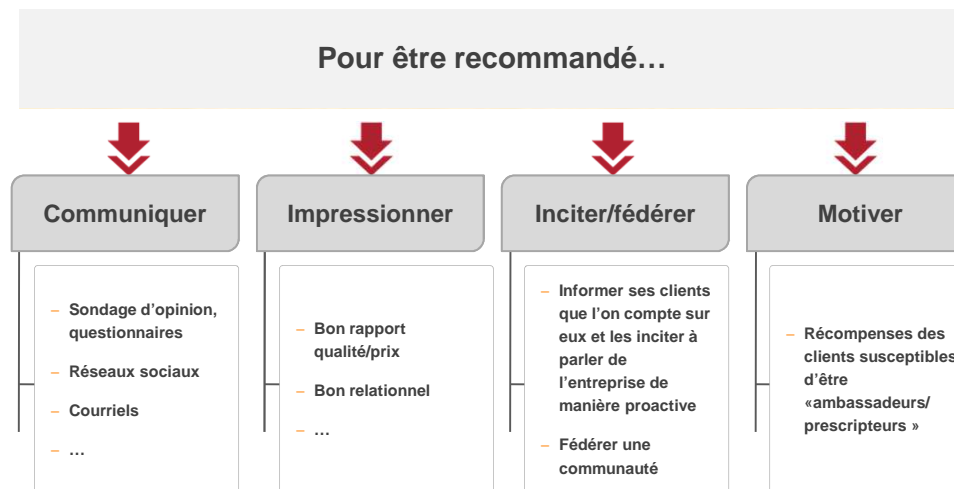
SOMMAIRE

1. Qu'est-ce que le bouche à oreille ?
2. Eléments stratégiques
3. Système de récompense
4. Bouche à oreille et Internet
5. Points à retenir...



QU'EST-CE QUE LE BOUCHE À OREILLE ?





SYSTÈME DE RÉCOMPENSES



La forme du bouche à oreille change sur Internet



**Avis ou recommandations d'internautes,
de personnes influentes (bloggers, youtubeurs...)
très suivis par les internautes**



**Prospects très attentifs
à ce qui se dit sur la toile**



**Attention :
le bouche à oreille peut être positif
mais aussi négatif**

POINTS À RETENIR...

Définition	Principes	Système de récompense	Bouche à oreille et Internet
<ul style="list-style-type: none">> Vecteur de communication et de vente> Réseau de clients recommandant votre entreprise/ produit/service à un réseau de connaissance	<ul style="list-style-type: none">> Effet boule de neige> Communication> Incitation> Motivation> ...	<ul style="list-style-type: none">> Récompenses en échange de la recommandation (cadeaux, réduction...)	<ul style="list-style-type: none">> Avis ou recommandation> Bouche à oreille peut être positif ou négatif