

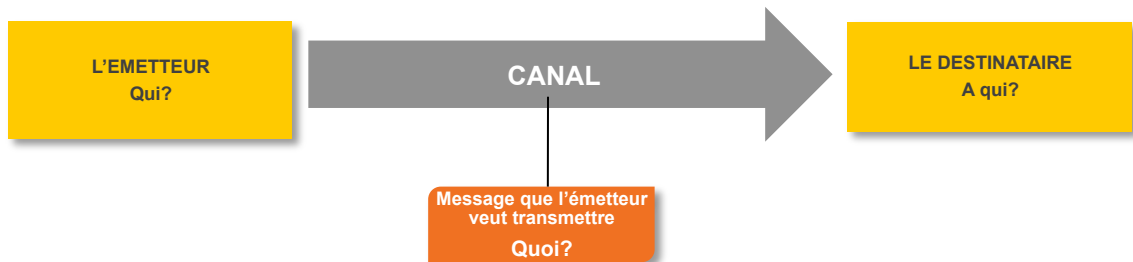
MODULE

> COMMUNICATION

THÈME 3

> QUELS CANAUX DE COMMUNICATION UTILISER ?

- 1. Qu'est-ce qu'un canal de communication ?**
- 2. Comment repérer les bons canaux de communication ?**
- 3. La communication via les médias**
- 4. La communication hors médias**
- 5. Points à retenir**



AVANT DE CHOISIR



Analyser

- > Le marché
- > Les publics



Préciser

- > Le budget
- > Les messages
- > La stratégie

E
N
S
U
I
T
E



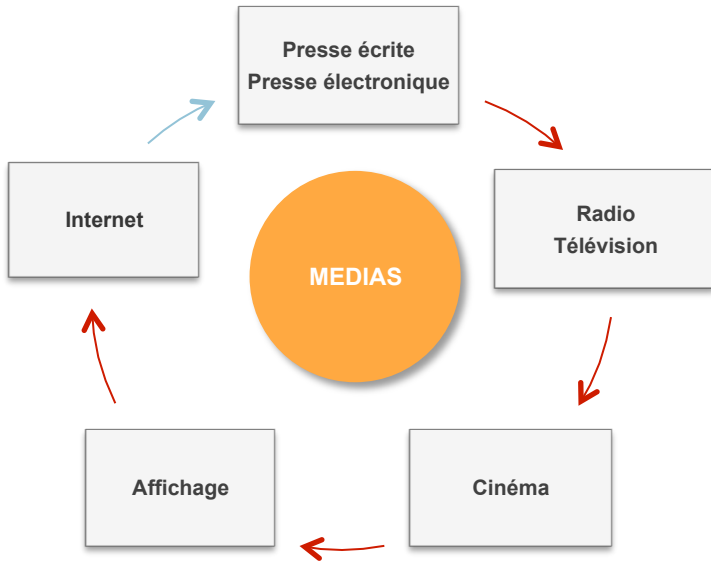
Dresser la liste des différentes cibles

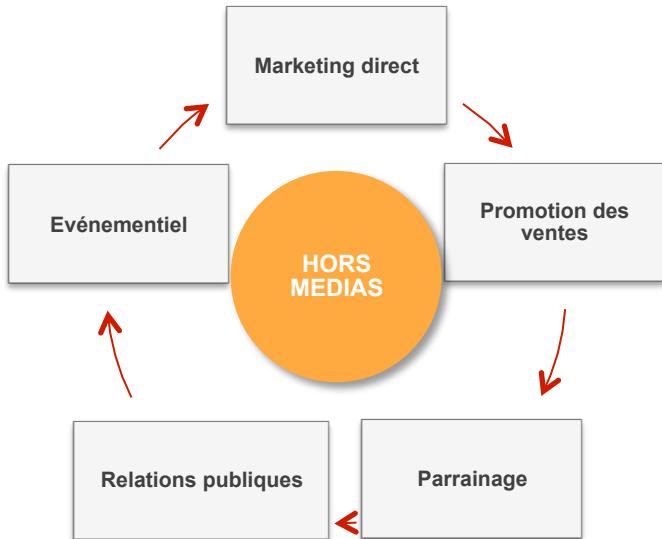


Identifier les canaux qu'elles utilisent



Déterminer le (s) canal (aux) qui retient le plus leur attention





Qu'est-ce qu'un canal de communication?

- > **Moyen de transmission d'informations**
- > **Achemine un message de la source au destinataire**

Comment repérer les bons canaux?

- > **Analyser et préciser les cibles/la stratégie/le budget...**
- > **Anticiper sur les canaux de communication utilisés par les cibles**

La communication via les médias

- > **Presse**
- > **Radio/télévision**
- > **Cinéma**
- > **Affichage**
- > **Internet**

La communication hors médias

- > **Marketing direct**
- > **Promotion des ventes**
- > **Parrainage**
- > **Relations publiques**
- > **Evénements**