

## MODULE

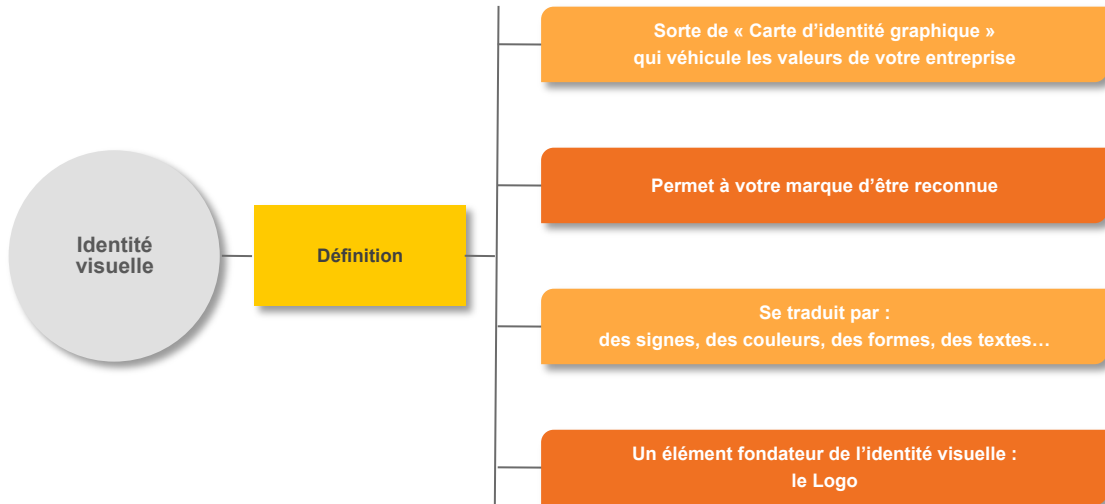
### > COMMUNICATION

## THÈME 2

### > COMMENT CRÉER SON IDENTITÉ VISUELLE ?



- 1. Qu'est ce qu'une identité visuelle ?**
- 2. Pourquoi avoir une identité visuelle ?**
- 3. Éléments de l'identité visuelle**
- 4. Réalisation de l'identité visuelle**
- 5. Points à retenir**



## Bénéfices d'une identité visuelle



### L'image

- > Transmission d'une image facilement et rapidement identifiable/mémorisable



### La notoriété

- > Augmentation de la notoriété



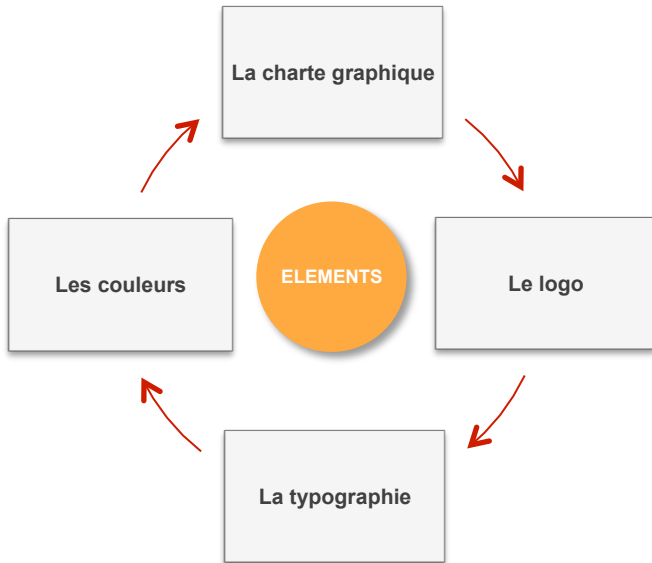
### L'appartenance

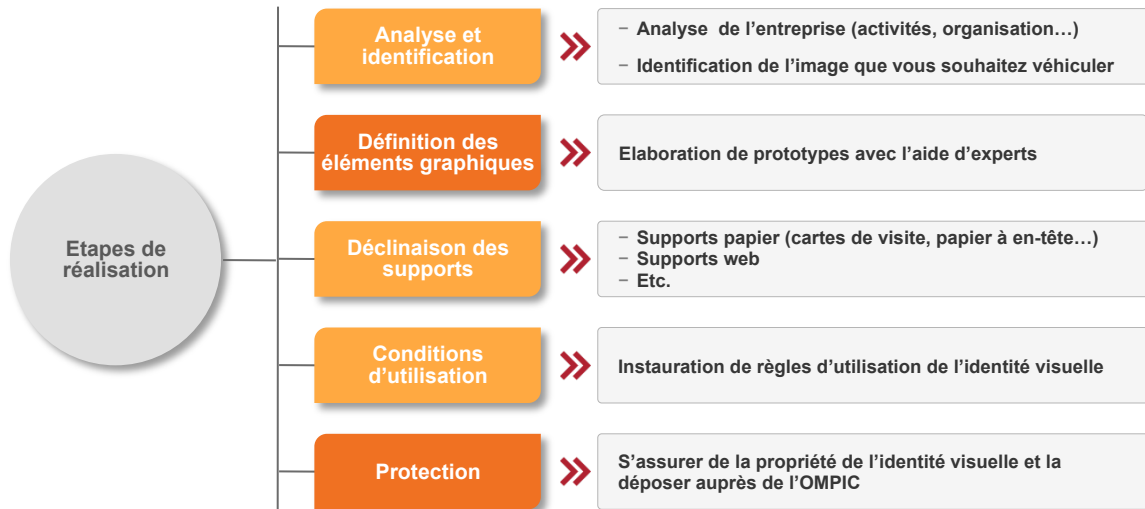
- > Transmission des valeurs et état d'esprit



### Le positionnement

- > Identification





## A quoi sert l'identité visuelle ?

- > Carte d'identité graphique de l'entreprise
- > Reconnaissance de la marque
- > Attirer l'attention

## Ses éléments

Charte graphique qui se décline selon :

- > le logo
- > la typographie
- > les couleurs

## Sa création

- > Choix du prestataire externe
- > Définition d'une problématique
- > Choix de la cible
- > Positionnement

## Sa réalisation

- > Recherches préliminaires
- > Prototypes
- > Déclinaison des supports
- > Conditions d'utilisation
- > Propriété intellectuelle