دار المقاول
Dar Al Moukawil
Un service Attijariwafa bank

MODULE

> COMMUNICATION

THÈME 22

> MÉTHODES DE RÉFÉRENCEMENT POUR BOOSTER LE TRAFIC SUR INTERNET

MAZARS

SOMMAIRE

1. Généralités sur le référencement
2. Comment se référencer ?
3. Analyse du référencement : exemples d’outils
4. Quelques facteurs-clés de réussite du référencement
5. Points à retenir…

GÉNÉRALITÉS SUR LE RÉFÉRENCEMENT

Référencement

- Action d'inscrire un site internet dans l'index d'un moteur de recherche, de signaler sa présence sur Internet aux différents annuaires,…
- Par extension on parle de positionnement : action de placer, sur un mot clé donné, son site dans le classement d'une requête (sur Google par exemple) afin de bien se positionner sur la page de résultat

Moteur de recherche

- Programme informatique permettant de trouver une information recherchée…
- …grâce à des mots clés des saisies au niveau du site, ayant un lien avec l'information ou l'objet recherché

Lien internet

- Composant d'une page Internet
- Pouvant prendre plusieurs formes : image, texte
- En cliquant dessus, il dirige vers une page web

Le référencement par moteur de recherche est plus efficace que le référencement automatique

COMMENT SE RÉFÉRENCER ?

Préa-lables

S'informer sur les différents outils de référencement disponibles :

- Moteurs de recherche
- Annuaires
- Etc.

Optimisation

Optimisation technique : rendre le codage plus facile, valorisant les mots-clés choisis

Optimisation de contenu : valorisation des mots-clés pour avoir une meilleure visibilité

Présence sur les réseaux sociaux pour booster le trafic

Liens vers autres sites traitant du même sujet

Outils

Chercher puis choisir les outils (annuaires, moteurs de recherche spécifique…) de référencement qui conviennent le mieux

Mise en page du contenu

Choisir des titres attractifs

Mettre des paragraphes en gras qui permettent de faciliter l'identification des mots clés

Rechercher des expressions pertinentes et similaires aux mots-clés

Suivi

Le référencement peut être valorisé par le nombre de pages internet indexées, le positionnement du site dans les moteurs de recherche, et le degré de fréquentation du site

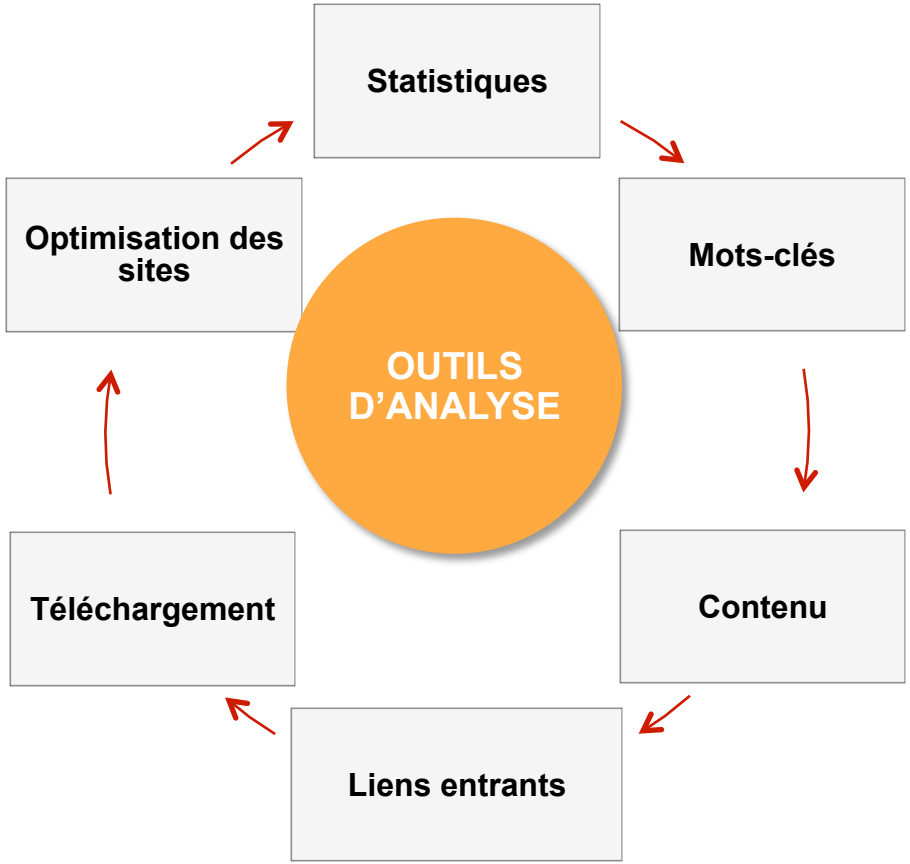
Faire un suivi régulier pour mettre en place des actions correctives s'il le faut

Audit

Permet de répondre aux questions suivantes :

- Les pages internet sont-elles bien optimisées pour mettre en valeur leur contenu ?
- Le site est-il bien positionné ?
- Quels mots-clés pour bien positionner le site ?
- Etc.

ANALYSE DU RÉFÉRENCEMENT : EXEMPLES D'OUTILS



ANALYSE DU RÉFÉRENCEMENT : EXEMPLES D'OUTILS

Mots-clés	Google Keyword Tool permet d'avoir une idée sur les mots les plus recherchés
Contenu	Existence d'outils permettant de connaître/mesurer le degré de visibilité
Statistiques	Existence d'outils permettant d'analyser les statistiques d'un site (ex. Google Analytics. Peut donner un aperçu sur le nombre de visiteurs qui proviennent des moteurs de recherche…

Liens	Google webmaster tools permet d'avoir davantage d'informations sur les sites qui vous référencent par le biais de liens
Télécharge-ment	Exemple : internetVista offre la possibilité d'évaluer la disponibilité du site et le temps de téléchargement d'une page
Optimisation des sites	Programmes permettant d'identifier les défaillances d'un site pour procéder aux corrections

QUELQUES FACTEURS-CLÉS DE SUCCÈS DU RÉFÉRENCEMENT

Indexation

- Application d'un moteur de recherche qui consiste à visiter un site internet, pour ensuite copier son contenu, et l'enregistrer dans le serveur
- L'indexation d'un site dépend de son codage

Contenu

- Plus les pages web offres des contenus pertinents, à valeur ajoutée…, plus elles seront visibles dans les moteurs de recherche
- Créer du contenu interactif

Notoriété

- La popularité d'une page internet peut être mesurée à partir de la qualité et du nombre des liens qu'elle reçoit d'autres pages internet

Médias sociaux

- Le contenu des conversations est trié, et les mots clés qui en ressortent sont enregistrés dans la base de données des moteurs de recherche

QUELQUES FACTEURS-CLÉS DE SUCCÈS DU RÉFÉRENCEMENT

1. Promotion du contenu (partage sur les réseaux sociaux, publicité…)
2. Créer du contenu de qualité
3. Créer plusieurs contenus autour d'une même thématique
4. Illustrer les pages par des images et les nommer correctement
5. Assurer une compatibilité des sites avec le mobile
6. Acquérir un site déjà existant et le faire migrer sur votre nom de domaine

POINTS À RETENIR…

Notions

- Action d'inscrire un site internet dans l'index d'un moteur de recherche, de signaler sa présence sur Internet aux différents annuaires,…
- Par extension on parle de positionnement

Comment se référencer ?

- Préalables
- Outils
- Suivi optimisation
- Mise en page
- Audit et benchmark

Outils de référencement

- Mots clés
- Contenus
- statistiques
- Liens entrants
- Téléchargements
- Optimisation

Quelques facteurs-clés de succès

- Indexation
- Contenus
- Réseaux sociaux
- Notoriété
- Compatibilité avec mobile