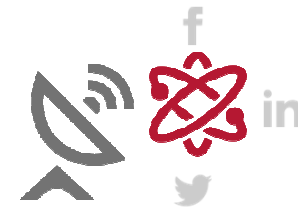




MODULE
> COMMUNICATION

THÈME 16
> COMMENT COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



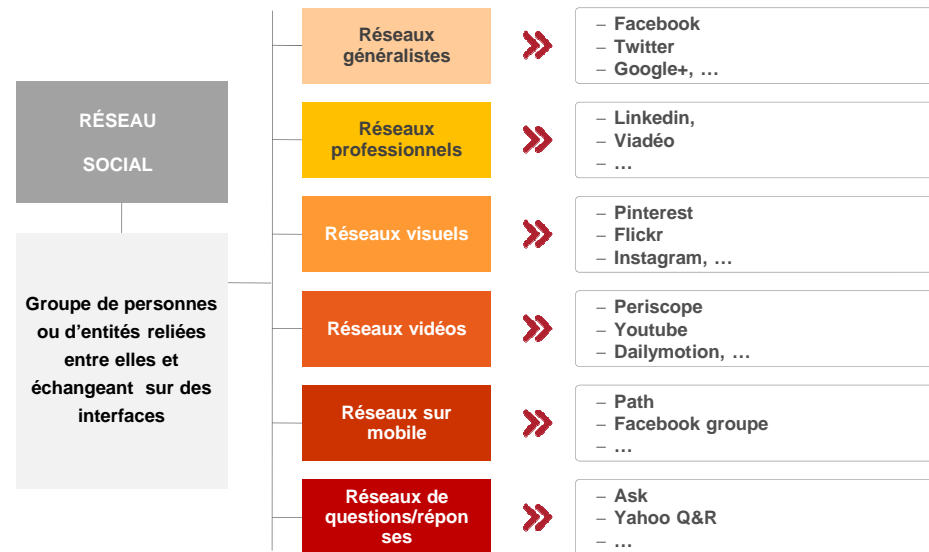


SOMMAIRE

1. Qu'est-ce qu'un réseau social ?
2. Pourquoi communiquer via les réseaux sociaux ?
3. Comment choisir le réseau social pour communiquer ?
4. Comment développer son réseau ?
5. Points à retenir...



QU'EST-CE QU'UN RÉSEAU SOCIAL?



POURQUOI COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX?

La communication via les réseaux sociaux est un « investissement » à moyen et long terme qui fait partie de la stratégie de communication et commerciale



COMMENT CHOISIR LE RÉSEAU SOCIAL POUR COMMUNIQUER ?

1

- Définir et comprendre les cibles pour ajuster et adapter la communication
- Déterminer les réseaux qu'utilisent le plus les cibles de l'entreprise

2

- Adapter le choix à sa stratégie et aux objectifs poursuivis

3

- Choisir entre réseaux généralistes ou de niches
- Cibler dans un premier temps 1 ou 2 réseaux

4

- Internalisation ou externalisation ?
- Affecter les ressources : choisir la personne en charge de gérer (s'assurer qu'elle dispose des compétences adéquates)

5

- Déterminer la charge de travail/le temps à allouer à la gestion de ses comptes



COMMENT CHOISIR LE RÉSEAU SOCIAL POUR COMMUNIQUER ?



COMMENT DÉVELOPPER SON RÉSEAU ?

Rejoindre des groupes en fonction des centres d'intérêt



- Accroître sa visibilité auprès de personnes partageant ces centres d'intérêt
- Susciter leur intérêt

Actualiser son contenu régulièrement



- Visuels attractifs et appropriés au message que l'on souhaite transmettre
- Création et animation d'événements pour accroître sa visibilité
- Partager une nouvelle fois un ancien contenu après une certaine période

Exploiter les outils de sondage



- Mettre en valeur l'opinion de l'audience
- Profiter des remarques de l'audience pour améliorer le contenu

Se baser sur une stratégie



- Ne pas trop se disperser dans les réseaux sociaux étant donné le temps à y consacrer
- Privilégier le réseau le plus pertinent et le plus fréquenté

COMMENT DÉVELOPPER SON RÉSEAU ?

Publier à un moment optimal



- Le timing de la publication est important
- Trouver le bon créneau, la bonne heure de diffusion/d'envoi pour que les publications soient visibles

Etre à l'écoute des utilisateurs



- Pour montrer que l'on est à l'écoute, engager le dialogue en répondant à leurs interrogations

Poser des questions et engager des discussions



- Sur LinkedIn par exemple, possibilité d'engager des discussions en posant des questions ouvertes à la fin des articles publiés pour encourager l'interaction (commentaires...)

POINTS À RETENIR...

Qu'est-ce qu'un réseau social ?	Pourquoi communiquer via les réseaux sociaux ?	Comment choisir son réseau ?	Comment développer son réseau ?
<ul style="list-style-type: none"> > Groupe de personnes ou d'entités reliées entre elles et échangeant sur des interfaces > La communication via les réseaux sociaux est un « investissement » à moyen et long terme qui fait partie de la stratégie de communication et commerciale 	<ul style="list-style-type: none"> > Générer du business > Diffuser > Renforcer l'image et accroître la visibilité > Recruter de nouveaux collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> > Définir les cibles > Adapter les choix à la stratégie et objectifs > Affecter les ressources > Déterminer le temps nécessaire à allouer à la gestion des comptes 	<ul style="list-style-type: none"> > Rejoindre des groupes > Actualiser son contenu > Exploiter les outils de sondage > Se baser sur une stratégie