



MODULE
> COMMUNICATION

THÈME 12
> LA COMMUNICATION INTERNET



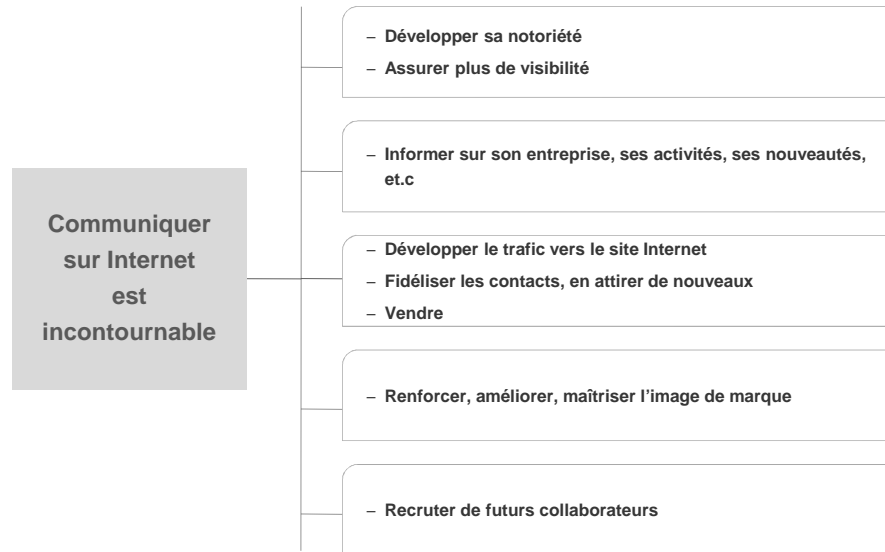


SOMMAIRE

1. Pourquoi communiquer sur Internet ?
2. Préalables
3. Comment communiquer efficacement sur Internet ?
4. Exemples d'outils
5. Points à retenir...



POURQUOI COMMUNIQUER SUR INTERNET ?



Répondre aux questions...



Pourquoi ? Objectifs ?

- > « Justifier » sa présence sur le web
- > Quels objectifs au regard des cibles/produits/services



Budget ?

- > Pour création de site ou refonte, campagnes de communication...

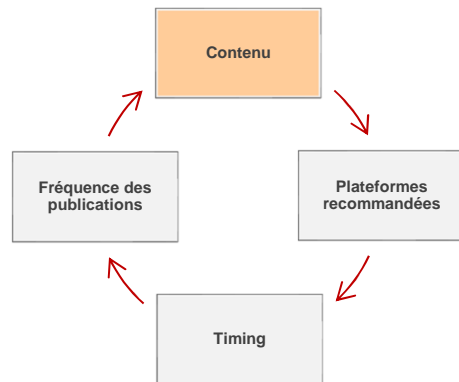


Qui ?

- > Ressources qui géreront la communication sur Internet



COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR INTERNET ?

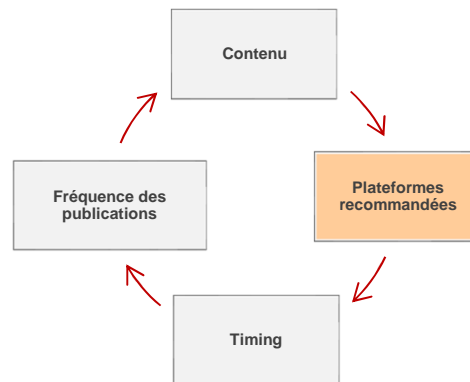


Production de contenu

- > Tenir compte des spécificités relatives à chacune de vos cibles pour essayer d'adapter votre contenu
- > Le style et le format du contenu peuvent différer d'un support à un autre
- > Diffuser du contenu à valeur ajoutée
- > Titres courts, visibles, accrocheurs, contenant des mots clés...
- > Un seul thème par page ou article
- > Intégrer des images (de bonne qualité), des infographies ou vidéos (assez courtes)
- > Poser des questions
- > ...



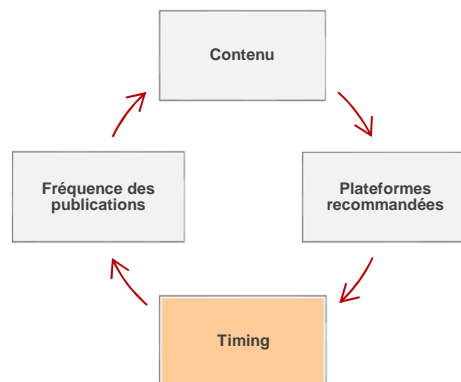
COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR INTERNET ?



Plateformes à utiliser

- > Pour des informations sur la vie dans votre entreprise, il est préférable d'utiliser Facebook, Instagram
- > Pour les Infos RH : LinkedIn, Twitter, Facebook
- > Pour les actualités, contenu business, événements...: LinkedIn, Twitter et dans une moindre mesure Facebook

COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR INTERNET ?



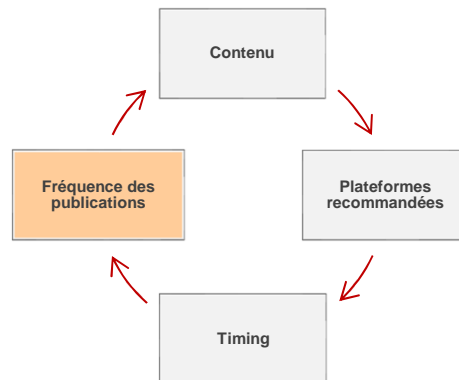
Diffusion

- > Sur certains réseaux sociaux, certains outils permettent de savoir quelles sont les tranches horaires où les personnes sont le plus « online ».
 - Permet d'adapter les horaires de vos publications
- > Propositions d'horaires* pour publier vos contenus pour qu'ils soient le plus visibles
 - Twitter : entre 13h et 15h
 - LinkedIn : Entre 7 et 9h et entre 17h et 18h
 - Instagram : entre 17h et 18h
- > En complément, des posts en direct peuvent être publiés (lors d'un événement que vous organisez, auquel vous assistez, etc.)



* A titre indicatif

COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR INTERNET ?

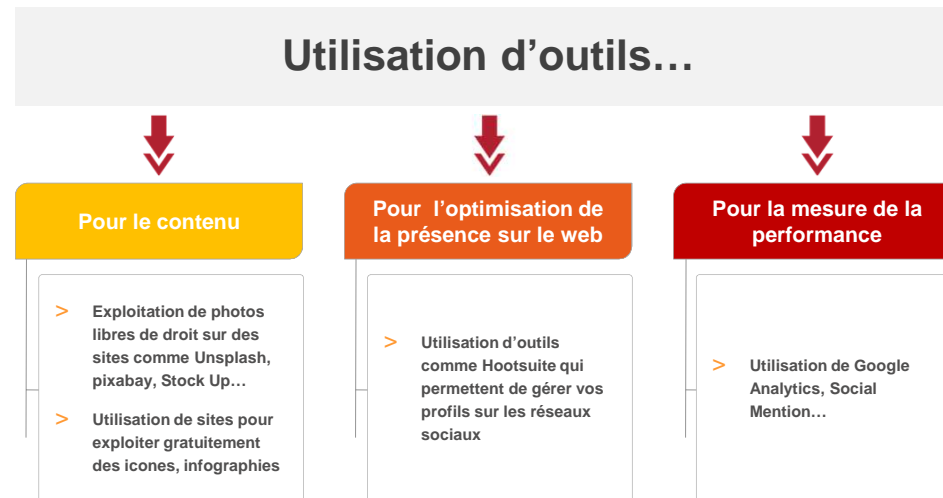


Fréquence

- > Fréquence à déterminer par l'entreprise
- > Quelques suggestions* :
 - Facebook : au moins 5 fois par semaine
 - LinkedIn : 3 fois par semaine
 - Twitter : au moins une fois par jour
 - Instagram : 1 à 2 fois par jour



* A titre indicatif



POINTS À RETENIR...

Pourquoi communiquer sur Internet?	Les préalables	Communiquer efficacement	Exemples d'outils
<ul style="list-style-type: none">> Développer notoriété/assurer plus de visibilité> Informer, vendre, fidéliser> Développer le trafic du site> Renforcer l'image> Recruter de nouveaux collaborateurs	<ul style="list-style-type: none">> Objectifs> Budget> Ressources responsables de la gestion/l'alimentation sur le web	<ul style="list-style-type: none">> Contenu> Plateformes recommandées> Timing> Fréquence des publications	<ul style="list-style-type: none">> Pour le contenu> Pour l'optimisation de la présence sur le web> Pour la mesure de la performance