



MODULE  
> COMMUNICATION



THÈME 11  
> COMMENT ENTREtenir LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS ?





## SOMMAIRE

1. Qu'est-ce que les relations médias ?
2. Objectifs
3. Outils
4. Comment optimiser les relations avec les médias?
5. Points à retenir...

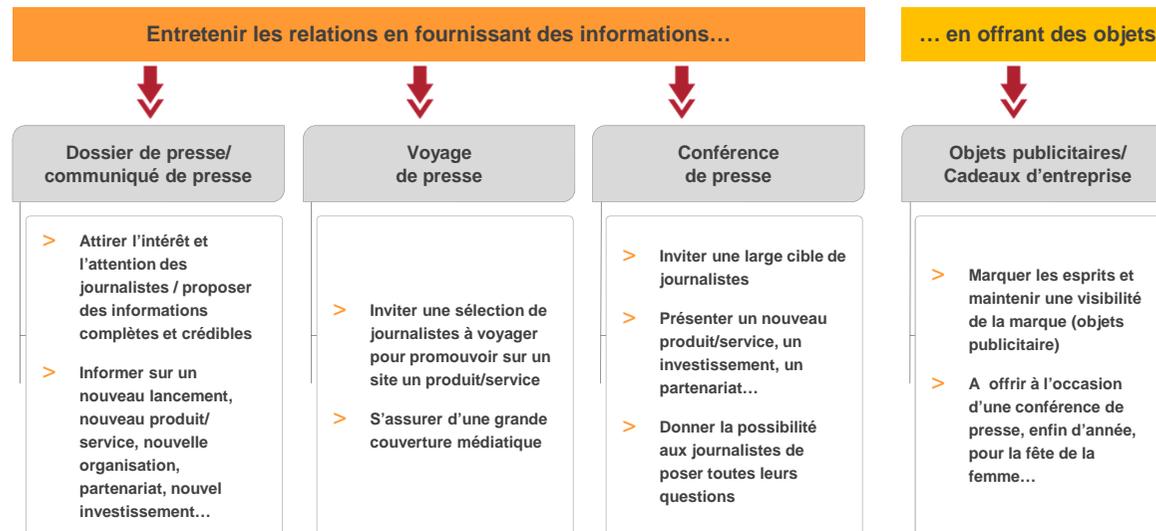


## QU'EST-CE QUE LES RELATIONS MÉDIAS ?

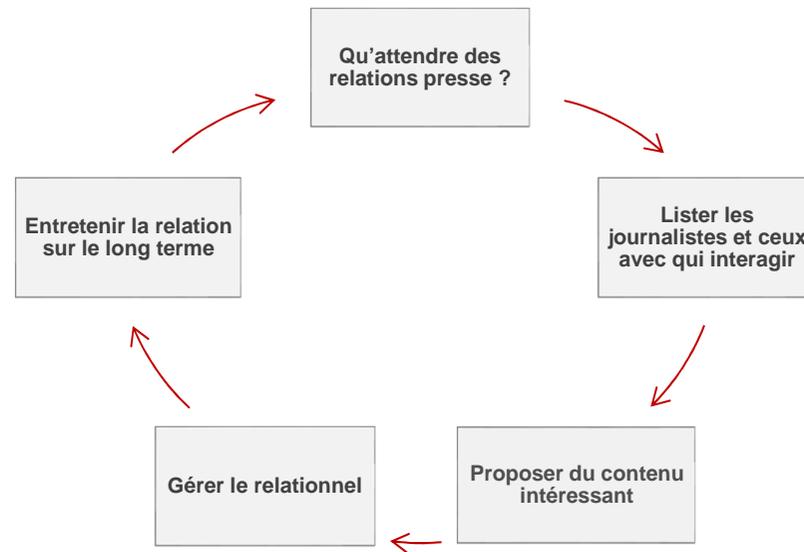


## OBJECTIFS





## COMMENT OPTIMISER LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS ?



## POINTS À RETENIR...

Définition	Objectifs	Les outils	Comment optimiser les relations
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Les relations médias sont un outil de communication</li> <li>&gt; Elles peuvent être gérées en interne ou en externe</li> <li>&gt; Elles ne sont pas des relations entre média et annonceur à des fins publicitaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Diffusion</li> <li>&gt; Image</li> <li>&gt; Expertise</li> <li>&gt; Positionnement</li> <li>&gt; Visibilité</li> <li>&gt; Impact</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Dossier de presse/communiqué de presse</li> <li>&gt; Voyage de presse</li> <li>&gt; Conférence de presse</li> <li>&gt; Objets publicitaires/cadeaux d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Quelle stratégie?</li> <li>&gt; Lister les journalistes et identifier ceux avec qui interagir</li> <li>&gt; Diffuser du bon contenu</li> <li>&gt; Gérer le relationnel</li> <li>&gt; Entretien la relation à long terme</li> </ul>