##

## **Business model Canevas 3 exportateur de produits alimentaires bio Secteur d’activité : Négoce - Agriculture**

**Définition Globale de l’activité :**

**Vente de produits alimentaires bio à l’export destination japon**

1. **Activités clés** : achats de produits alimentaires bio sourcing auprès des coopératives, conditionnement et vente sur le marché japonais
2. **Ressources clés** : dépôt, matières premières, produits d’emballage, main d’œuvre
3. **Sources de revenus** : les ventes à l’export des produits alimentaires bio à destination du marché japonais et asiatique et ventes en lignes via une plate forme web

1. **Structure de cout** :
	* Matière première produits issus de l’agriculture bio + emballages au standard des marchés cibles
	* Cout publicitaires : catalogue, dépliants, communication web …….
	* Main d’œuvre ou masse salariale
	* Indexation moyenne des Charges liés au dépôt en location ou en acquisition (location, leasing , eau, électricité, téléphone …)
	* Couts des amortissements en équipement rayonnage et machines de conditionnement et d’emballage
	* Consommables en emballage du produit a la vente
2. **Segmentation clients :**

Centrales d’achat, et épiceries sur le marché asiatique

1. **Proposition de valeur** : offrir un produit de qualité supérieure qui répond aux exigences d’une classe riche émergente sur le marché asiatique
2. **A quel besoin du marché votre entreprise ou votre projet va répondre :**

Offrir des produits de luxe a des fin gourmets en Asie

1. **Carneaux de distribution** :

Centrales d’achats

1. **Relation Client** : foires et expo , web et prospection directe